Проект предназначен для учащихся 11 класса при изучении темы "TV or not TV?" по учебнику "New Millennium English",авторы О.Гроза и др.Учащиеся исследуют какое место в их жизни занимает телевидение, с пользой ли они проводят время перед экраном. По результатам личного учета времени просмотра телепрограмм они определяют средние показатели в группах и ведут дискуссию о преимуществах и недостатках телевидения,обсуждают телевизионные программы,которым они отдают предпочтение.

Цель проведения проекта:

-выяснить отношение учащихся к телевидению;

-сформировать представление о современном телевидении, его влиянии на подростков и на общество в целом;

-поставить перед учащимися проблемную задачу с целью поиска ее решения;

-научить самостоятельно осуществлять поиск и анализ информации.

Задачи:

-расширение языковой и коммуникативной компетенции учащихся;

-совершенствование умения убеждать собеседника и отстаивать свою точку зрения;

-воспитание уважительного отношения к точке зрения оппонента.

Мне очень понравилась формулировка вопроса: ТВ или не ТВ - в котором читается: Шекспировское быть или не быть. Судя по результатам, проект уже реализован и очень бы хотелось где-нибудь прочитать отзывы о проекте со стороны участников.

Замечательная идея составить анкету для родителей - обязательно возьму на заметку и использую эту идею.