

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении всероссийского сетевого Конкурса «Sloganeering»



1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о проведении сетевого всероссийского Конкурса «Sloganeering» (далее – Положение) устанавливает цели и задачи, определяет права и

обязанности организаторов и участников Конкурса, сроки и этапы проведения Конкурса.

1.2 Учредителем Конкурса является Интерактивный научно-методический журнал «Сообщество учителей английского языка» (далее - Сообщество).

1.3 Конкурс является открытым и проводится с 5 января 2012 года по 5 марта 2012 года.

1.4 Вся информация о Конкурсе размещается в сети Интернет на сайте Сообщества учителей английского языка по адресу <http://tea4er.ru/>.

## 2. Цели и задачи всероссийского сетевого Конкурса «Sloganeering»

Цель: Способствовать развитию творческого потенциала учащихся.

Задачи:

- повышение мотивации изучения английского языка;
- поддержка сетевого общения учащихся из разных регионов РФ;
- внедрение во внеурочный процесс обучения новейших методов, в том числе информационно-коммуникационных технологий.

**3. Участники всероссийского сетевого Конкурса «Sloganeering»**

3.1. В работе Конкурса могут принять участие учащиеся 6-11 классов, студенты всех ОУ.

4. Номинации и требования к предоставляемым материалам в рамках всероссийского сетевого Конкурса «Sloganeering».

4.1. В рамках Конкурса выделены 4 номинации:

**6-7 классы, 8-9 классы, 10-11 классы, студенты.**

4.2. Участники номинаций представляют:

1. Информацию о себе: Ф.И., класс, место учебы, ФИО учителя английского языка. Профиль участника должен быть корректно оформлен: ФИО, фотография.

2. Работу, которую загружают в форум, самостоятельно выбрав номинацию.

*Под работой понимается творческий перевод предложенных рекламных слоганов с английского языка на русский язык.*

4.3. Авторское право на созданные в рамках Конкурса работы сохраняется за их

авторами.

4.4. Авторы несут всю полноту ответственности за содержание разработок и за сам факт их публикации.

4.5. Сообщество учителей английского языка не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией авторской разработки.

4.6. Организаторы Конкурса вправе изъять уже опубликованную работу, если выяснится, что в процессе ее публикации были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

4.7. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Этапы всероссийского сетевого Конкурса «Sloganeering», сроки, порядок участия.

5.1. Конкурс проводится с 5 января 2012 года по 5 марта 2012 года и проходит в 2 этапа.

I этап: с 5 января 2012 года по 5 марта 2012 года.  
Прием работ.

II этап: с 5 марта 2012 по 15 марта 2012 года.

Обработка всех поступивших авторских материалов. Работа жюри. Общественная экспертиза.

15 марта 2012 года – объявление результатов.

5.2. Каждый конкурсант может выставить одну работу.

5.3. Все участники конкурса получают электронные сертификаты участников Конкурса, авторы лучших работ в каждой из номинаций награждаются Дипломами Победителей и Лауреатов.

6. Технические требования к конкурсным материалам. ПРИ НАРУШЕНИИ ДАННЫХ ТРЕБОВАНИЙ РАБОТЫ НА КОНКУРС НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!

6.1. Материал представляется в электронном виде в разделе конкурса на Форуме – участники создают новую тему с названием в виде собственных ФИО, где результаты выкладываются в текстовом виде.

Технические требования следует соблюдать обязательно!

Загрузка работ - [В ЭТОТ РАЗДЕЛ http://tea4er.ru/forum/175----Isloganeeringr](http://tea4er.ru/forum/175----Isloganeeringr)

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

Слоганы для перевода:

*Because I'm worth it.* L'Oréal

*No FT, no comment.* Financial Times

*Think small.* Volkswagen

*Where do you want to go today?* Microsoft

*The Citi never sleeps.* Citibank

*Got milk?* Milk

*Fly the friendly skies.* United Airlines

*Grace... Space... Pace.* Jaguar

*Schhh... You-Know-Who.* Schweppes

*Free enterprise with every issue.* The Economist

*Think different.* Apple Macintosh

*If it's on, it's in.* Radio Times

*The un-cola.* 7-Up

*iThink, therefore iMac.* Apple

*Fluent in finance.* Barclays Bank

*Sixpence worth of Heaven.* Cadbury's Flake

*See what we mean.* Canon

*Liquid engineering.* Castrol

*Eye it - try it - buy it!* Chevrolet

*Buy it. Sell it. Love it.* Ebay

*Everything We Do is Driven By You.* Ford

*One thing leads to another.* Nescafe

*Between Love and Madness Lies Obsession.* Calvin Klein

*We're number two; we try harder.* Avis Rental Cars